



智能竞价系统参数设置说明v1.2

updated on 2018/6/1

- 1、设置价格计划参数
- 2、设置钓鱼模式
- 3、设置不智能竞价日期
- 4、设置冲量参数



1、设置价格计划参数

设置价格计划参数

价格计划ID	房型	价格计划名	采集天数	跟价gap	有限房源竞价		关联跟价房型
1885646	豪华泳池别墅	免费WIFI-双人入住-含早	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="豪华房2人2早"/>
2106145	豪华泳池别墅	三早	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="无"/>
2158496	豪华泳池别墅	双人入住-早餐+晚餐	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="无"/>
2242980	豪华泳池别墅	连住2晚或以上-双人入住-双早	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="无"/>
2246491	豪华泳池别墅	连住4晚或以上	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="无"/>
1885647	海滩泳池别墅(优选)	免费WIFI-双人入住-含早	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="无"/>

1、设置价格计划参数

- 采集天数
 - 需要获取对手价格的采集天数
 - 一个酒店支持设置两种或两种以下采集方式
- 跟价gap
 - 跟价时比最低价低多少钱，默认值为3
- 关联跟价房型
 - 默认的跟价目标为本房型同人数同早餐数，如果想跟别的房型，则可在指定
- 有限房源竞价
 - 如果不想一直跟最低价，而是寻求最佳售出时机，则可选择此项

1.1、有限房源竞价的机制说明

- 有限房源竞价通过“目标利润率”和“跟价期限”两个参数设置。
- 当我们的房源是有限的，如有allotment或是包房的情况下，而入住日期又是旺日，我们往往希望获取超额利润，而不希望只是获取跟最低价获取的利润。所以我们可以通过“目标利润率”设置自己想获取的目标利润率。
- 同时随着cut-off date和入住日期的趋近，我们如果还没有卖出且一直保持高价的话，很可能会没赚到本该赚的钱——如果又是有损房源，我们还有可能会损失钱。所以我们可以通过“跟价期限”来设置，跟最低价的时间。如设置为7天，则在入住时间前7天转入跟价模式。

2、设置钓鱼模式

设置钓鱼参数-曼谷拉查丹利中心酒店(Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok)

☒ 自动关房模式 ☐ 钓鱼模式

提交

设置钓鱼参数-曼谷拉查丹利中心酒店(Grande Centre Point Ratchadamri Bangkok)

☐ 自动关房模式 ☒ 钓鱼模式

目标利润率 (%)

2.0

提交

- 酒店维度可设置在没有竞争对手日期下，待查房的钓鱼模式
 - 自动关房——如果待查房型没有别的对手报价，则关房。
 - 钓鱼模式——需设置目标利润率，在没有对手报价的情况下，则按此目标利润率报价。
- 提交后在下一次自动竞价时生效
- 无竞争对手日期才有效

3、设置不智能竞价日期

设置非竞价日期-皮皮岛假日度假村(Holiday Inn Resort Phi Phi Island) 花园别墅/2人/2早 报价计划:1234124214
勾选为“不智能竞价”

星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	星期一
2017-06-27 <input type="checkbox"/>	2017-06-28 <input type="checkbox"/>	2017-06-29 <input type="checkbox"/>	2017-06-30 <input type="checkbox"/>	2017-07-01 <input type="checkbox"/>	2017-07-02 <input type="checkbox"/>	2017-07-03 <input type="checkbox"/>
2017-07-04 <input type="checkbox"/>	2017-07-05 <input type="checkbox"/>	2017-07-06 <input type="checkbox"/>	2017-07-07 <input type="checkbox"/>	2017-07-08 <input type="checkbox"/>	2017-07-09 <input type="checkbox"/>	2017-07-10 <input type="checkbox"/>
2017-07-11 <input type="checkbox"/>	2017-07-12 <input type="checkbox"/>	2017-07-13 <input type="checkbox"/>	2017-07-14 <input type="checkbox"/>	2017-07-15 <input type="checkbox"/>	2017-07-16 <input type="checkbox"/>	2017-07-17 <input type="checkbox"/>
2017-07-18 <input type="checkbox"/>	2017-07-19 <input type="checkbox"/>	2017-07-20 <input type="checkbox"/>	2017-07-21 <input type="checkbox"/>	2017-07-22 <input type="checkbox"/>	2017-07-23 <input type="checkbox"/>	2017-07-24 <input type="checkbox"/>
2017-07-25 <input type="checkbox"/>	2017-07-26 <input type="checkbox"/>	2017-07-27 <input type="checkbox"/>	2017-07-28 <input type="checkbox"/>	2017-07-29 <input type="checkbox"/>	2017-07-30 <input type="checkbox"/>	2017-07-31 <input type="checkbox"/>
2017-08-01 <input checked="" type="checkbox"/>	2017-08-02 <input type="checkbox"/>	2017-08-03 <input type="checkbox"/>	2017-08-04 <input type="checkbox"/>	2017-08-05 <input type="checkbox"/>	2017-08-06 <input type="checkbox"/>	2017-08-07 <input type="checkbox"/>
2017-08-08 <input type="checkbox"/>	2017-08-09 <input type="checkbox"/>	2017-08-10 <input type="checkbox"/>	2017-08-11 <input type="checkbox"/>	2017-08-12 <input type="checkbox"/>	2017-08-13 <input type="checkbox"/>	2017-08-14 <input type="checkbox"/>
2017-08-15 <input type="checkbox"/>	2017-08-16 <input type="checkbox"/>	2017-08-17 <input type="checkbox"/>	2017-08-18 <input type="checkbox"/>	2017-08-19 <input type="checkbox"/>	2017-08-20 <input type="checkbox"/>	2017-08-21 <input type="checkbox"/>

提交

- 报价计划维度可以设置不智能竞价日期
- 提交后在下一次自动竞价时不覆盖该日期价格

4、冲量参数设置

设置冲量参数-苏梅岛悦榕庄(Banyan Tree Koh Samui)

酒店魅力指数: 54

产量指数:3 价差指数:100 价格波动指数:60

冲量设置

● 建立冲量任务

目标间夜数

利润亏损最大值(RMB)

冲量启动日期

2018-04-27

×

≡

冲量结束日期

2018-06-30

×

≡

开始入住日期

2018-06-01

×

≡

结束入住日期

2018-06-30

×

≡

提交

日期区间冲量建议

冲量启动日期

×

≡

冲量结束日期

×

≡

开始入住日期

×

≡

结束入住日期

×

≡

提交

- 当我们的合同有incentive、包房销量告急或是需要冲量维系酒店关系时，可选择冲量模式。
- “日期区间冲量建议”：可根据输入的冲量日期给出建议，此建议基于各平台的产量预测及我们的价格优势等判断。
- “冲量设置”：根据冲量建议，可设置冲量的“目标间夜数”和“利润亏损最大值”（完成所有目标间夜数愿意亏损的钱的总额）。
- 冲量过程中，市场会发生变化，这里会显示冲量的进度、完成的概率以及建议调整的参数值，我们可根据这些建议调整冲量的参数。



The background image shows a person's hands typing on a laptop keyboard. The entire scene is tinted with a blue color. Overlaid on the upper part of the image is a translucent list of digital services: -INTERNET, -LIVE CHAT, -MEDIA, -PHOTOS, -VIDEOS, and -MUSIC. The background also features a pattern of binary code (0s and 1s). A large, semi-transparent blue circle with a black border is centered over the image, containing the word "Thanks" in white text.

Thanks