

国际酒店推广业务概述



挂牌酒店

- 挂牌酒店：挂牌针对优质酒店资源，对已挂牌酒店进行rank提流。

根据资源优势不同将酒店等级划分为特牌、金牌、银牌。

不同等级的酒店在酒店推广位及曝光值上限有所不同。

- 挂牌流程：资源对接 → 汇总申请 → 酒店审核（通过）→ 入库挂牌

- Rank推广：限流/加权 → 列表展示 → 流量/订单提升



挂牌审核标准

审核指标	数据标准	
优势要求	特牌	3个月内间夜数前15%的酒店/GMV前15%酒店及最低价房型 底价满足平台内5%或20元价差优势（房型/早餐/成人儿童数一致）；
	金牌	3个月内间夜数前15%的酒店/GMV前15%酒店及最低价房型 底价满足平台内3%或15元价差优势（房型/早餐/成人儿童数一致）；
	银牌	3个月内间夜数前15%的酒店/GMV前15%酒店且最低价房型 平台内底价优势>=1元（房型/早餐/成人儿童数一致）
点评	评分 > = 4 分	
评论	评论数 > = 100条	
服务	代理商服务缺陷率 < 4.5分	
佣金	佣金是否达标-佣金不能低于当前城市均值	
报价	未来7天有报价	

- 挂牌的核心是获取口碑 & 产单较好酒店的优势价格；
- 点评/评论的门槛线符合城市的TOP15%；
- 代理商服务缺陷率：到店无房、到店无预定、确认前满房、确认后满房、确认前变价和确认后涨价；
- 佣金：酒店的返前佣金率不可低于城市均值；
- 审核周期：每周二提交，周三审核；每周一次；
- 预警：已挂牌酒店每周进行一次复审，数据达标继续挂牌，不达标则发出预警；
- 下牌：预警会提示劣势截图，若业务未及时整改，二次预警后直接摘牌。

挂牌申请

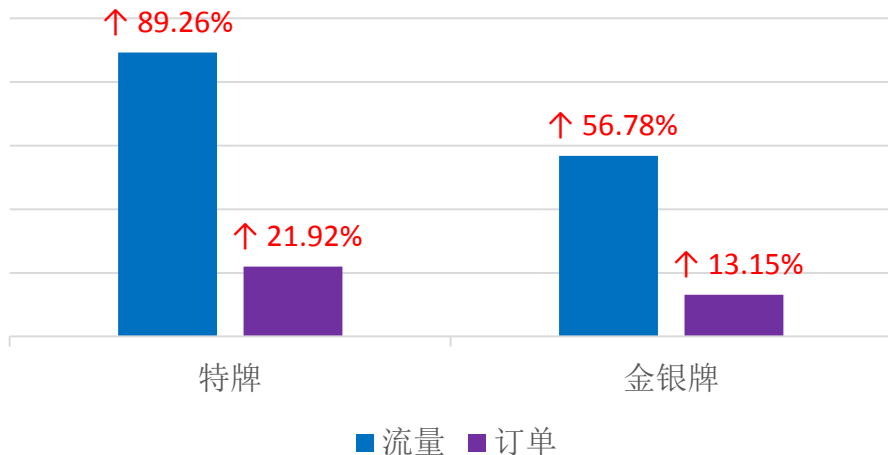
- 挂牌申请格式如下：

酒店seq	酒店名称	代理商名称	Rapper id	酒店所在城市	申请等级

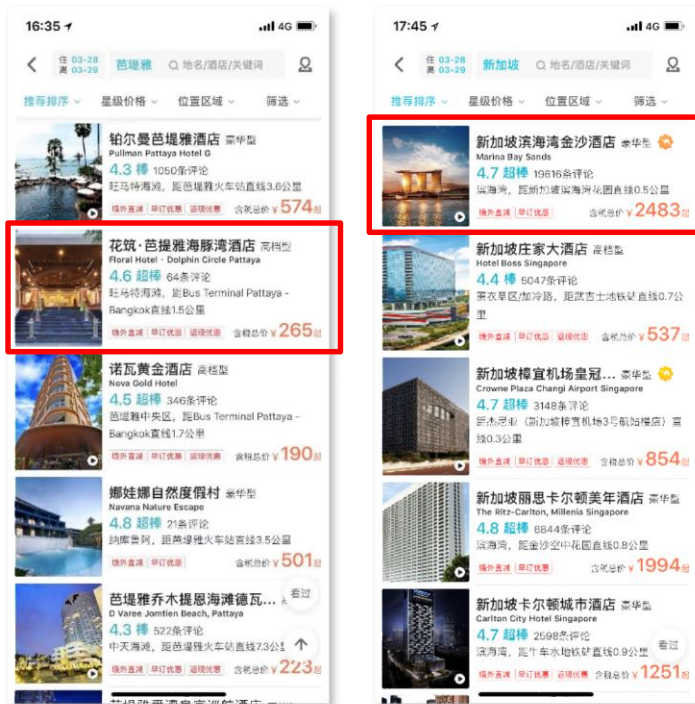
- 酒店seq、酒店名称、代理商名称、申请等级为必填项；
- 每周二汇总上周二至本周一的申请，审核后2个工作日挂牌。

挂牌推广

- 推广位置：特牌 2/4/6 金银牌 8/10/12/21/23/25 (可配置)
- 推广后提升数据如下 (11.09-12.10日均提升)：

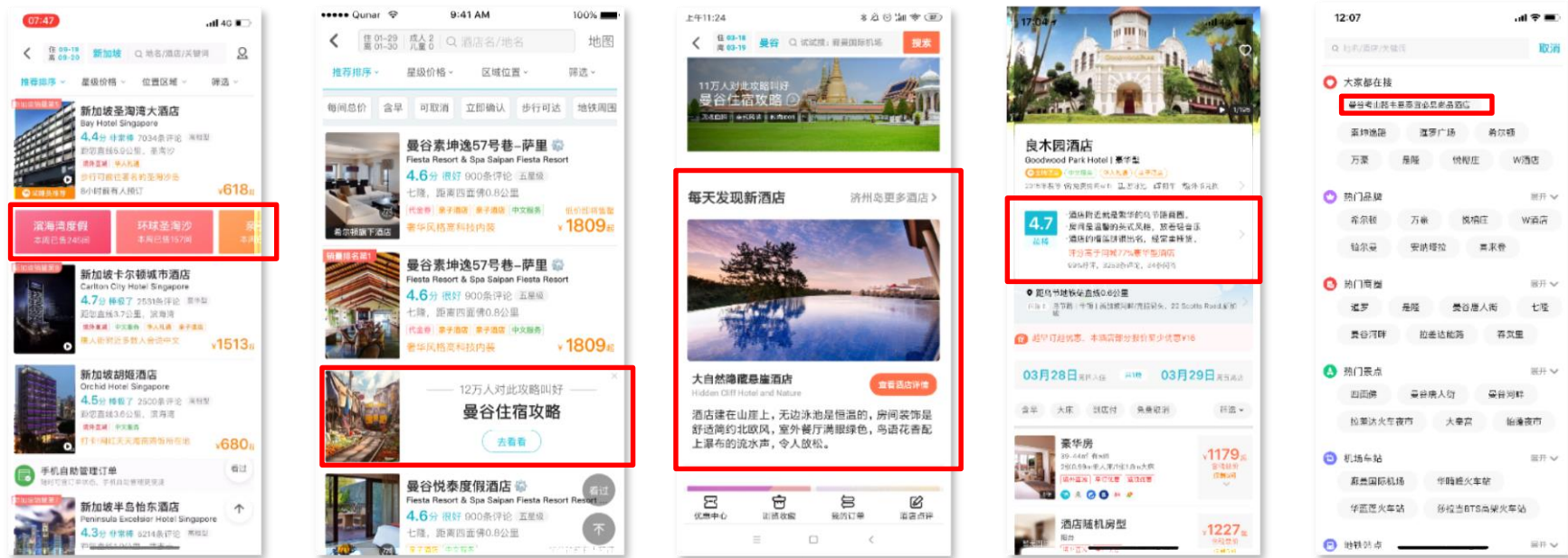


- 芭提雅A酒店，日均流量 285 → 1623，订单 1.82 → 5.5
- 新加坡B酒店，日均流量 2568 → 3409，订单 5.69 → 9.1



内容推广

- 优质资源同时可进入内容推广池，根据酒店与内容匹配度，在首页、列表专题页、攻略页、导航页等位置进行推广，通过酒店亮点三句话等方式，可将单家酒店日均流量提升1000+；



联系方式

酒店挂牌推广业务，请发送邮件至：Intl-GUAPAI@qunar.com

酒店排序相关疑问，请发送邮件至：Intl-Rank@qunar.com

THANK YOU
