

Qunar 国际酒店商户促销规则说明

V1.0

版本历史

文档版本	撰写时间	变更人	属性
V1.0	2019-08-06	张强	创建 整合“惠聚全球”、“甄选优享”两项活动说明;
V1.1	2019-08-20	张强	新增 新增“早订专享”、“连住特惠”两项活动说明;

目 录

Qunar 国际酒店商户促销规则说明	1
版本历史	2
目 录	3
1.1. 国际酒店商户促销-惠聚全球	1
惠聚全球配置	1
惠聚全球计算	2
1.2. 国际酒店商户促销-甄选优享	6
甄选优享配置	6
甄选优享计算	7
1.3. 国际酒店商户促销-早订专享	10
早订专享配置	10
早订专享计算	10
1.4. 国际酒店商户促销-连住特惠	12
连住特惠配置	13
连住特惠计算	13
1.5. 商户促销展示位	15
酒店列表页-标签展示	16
酒店详情页-物理房型标签展示	17
酒店详情页-产品房型标签展示	18
酒店详情页-浮层展示	19

预定页-平台优惠展示位	20
预定页-平台优惠浮层展示	21
预定页报价明细-文案展示	22
订单页报价明细-文案展示	23
国际酒店频道 Banner 推广	24
Quanr 酒店频道 Banner 推广	25

1.1. 国际酒店商户促销-惠聚全球

惠聚全球配置

商户促销推广配置内容如下：

主活动ID	活动名称	活动状态	supplierID	wrapperID	wrappername	活动范围	对应编码	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	入离日期	适用星期	活动方式	活动规则
801	惠聚全球	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房: (国际)	0		2019-04-01	2019-04-30	0:00:00	0:00:00	0	0	1	98%
801	惠聚全球	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房: (国际)	3	i-bangkok_5527, i-bangkok_64	2019-04-01	2019-04-30	18:00:00	0:00:00	2019/05/02-2019/05/10	1,3,5,7	1	95%

字段解释如下：

主活动 ID – 用于区分 Quanr 商户活动类型，根据不同活动 ID 走不同的处理逻辑，801 – 惠聚全球；

活动方式 – 表示参与此项主活动的活动方式，影响金额的计算，801-惠聚全球仅支持 001 – 折扣；

活动名称 – 用于区分 Qunar 商户活动类型， 801 – 惠聚全球；

活动范围 – 用于判断该活动的适用范围，0 – 全部，1 – 按国家，2 – 按城市，3 – 按酒店；

对应编码 – 根据活动范围选择的值输入对应参数多条以英文 “,” 分隔，0 – 不需要输入任何值，1 – 输入 country_code，2 – 输入 city_code，3 – 输入 hotel_seq；

开始日期 – 用于判断该活动策略的开始日期，按预定日期判断（北京时间）；

结束日期 – 用于判断该活动策略的截止日期，按预定日期判断（北京时间）；

开始时间 – 用于判断该活动策略的开始时间点（北京时间），如：18:00，表示在活动日期内的 18:00 开始此项策略的计算；

结束时间 – 用于判断该活动策略的结束时间点（北京时间），如：23:00，表示在活动日期内的 23:00 结束此策略；

入离日期 – 用于判断该活动策略适用的入离日期（北京时间），0 表示不限制；

适用星期 –用于判断该活动策略的适用星期，0 – 全部，1 – 周一，2 – 周二，3 – 周三，4-周四，5 – 周五，6 – 周六，7 – 周日，如：1,3，表示在活动日期及时间内的周一和周三使用此策略，按预定日期判断（北京时间）；

活动规则 – 根据配置的活动方式，输入对应值，801-惠聚全球仅支持折扣类活动，影响金额的计算，配置百分数，以 “%” 结尾，配置项在 $0\% < x < 100\%$ 之间；

惠聚全球计算

1. 仅预付底价模式代理商支持此促销，**按平均单间夜价格计算促销金额，四舍五入取整**；如，折扣金额计算为 7.829 元，detail 展示立减 8 元，order 展示立减 8 元；
2. 入离时间采用**完全包含原则**；即假设有 A、B 两条策略，配置的促销策略中，A 的入离日期为 2019-04-01 至 2019-04-16 日生效，B 的入离日期为 2019-04-17 至 2019-04-28 日生效，若该条报价入离日期为 2019-04-15 至 2019-04-17，不完全包含于 AB 两条策略内的任意一条，则判定为未命中任何促销策略；
3. 定价系统**根据促销后的底价进行定价**；
4. **商户促销活动互斥**，若命中多个商户促销活动，取优惠力度最大的，若有多个最低价，随机选一种优惠；
5. 平台优惠和商户优惠可**叠加使用**；
6. 计算促销策略时，按照**最小颗粒度优先级最高**，即 hotel_seq→city_code→country_code→all 的优先级关系去匹配对应促销策略；即某酒店下某条报价，查询是否命中 hotel_seq 维度下的促销策略，若命中则优先选择此维度下的促销策略，若未命中再查询是否命中 city_code 维度下的促销策略，以此类推；

7. 同一代理商同一主活动下相同活动维度、相同时间下仅可配置一条促销策略，不可交叉，以保证该策略的**唯一性**；即若代理商配置 i-osaka_4941 在 2019-04-11 至 2019-04-30,16:00-24:00 全周条件下打 98 折，则代理商不可再次配置 i-osaka_4941 在 2019-04-11 至 2019-04-30,16:00-24:00 全周下的任何策略，如配置 i-osaka_4941 在 2019-04-11 至 2019-05-20，全时间全周打 95%折，系统将报错提醒，活动配置重复，上传失败；
8. 商户促销费用由 Qunar 垫付，用户离店后与代理商结算时，**仅结算促销后的底价**，即结算金额=接口底价-商户优惠金额；
9. 惠聚全球计算公式如下：

商户促销费用=底价*商户折扣

如：

某酒店产品底价 200 元，商户配置 9 折优惠，平台佣金率为 10%，配置 Qunar 平台境外直减优惠满 200 减 10，满 100 减 5，计算规则如下；

活动前（无商户促销活动时）：

活动前底价=200 元

活动前卖价按活动前底价走定价策略，假设最终定价为 220 元，命中 Qunar 平台直减优惠满 200 元减 10 元，实际卖价 210 元；

活动前报价明细展示效果如下：

住宿偏好 无

在线付款 **¥210**

2019-05-01 (1间) _____ ¥200

税费 _____ ¥20

境外酒店专享 _____ -¥10

在线支付 **¥210**
已减 ¥10

明细 ▾

提交订单

结算金额=200 元

佣金收益=10 元

活动后（有商户促销活动时）：

活动后底价=200*90%=180 元

活动后卖价按活动后底价走定价策略，假设最终定价为 198 元，命中 Quanr 平台直减优惠满 100 减 5，
实际卖价 193 元；

商户优惠金额=200*(1-90%)=20 元

外网展示卖价=193（实际卖价）

外网展示活动前卖价=220 元

外网展示商户促销金额=220*0.1=22 元（假促销金额，实际为 20 元，为让供应商看到实际折扣价钱与其配置一致，故做价促销金额的展示）

活动后报价明细展示效果如下：

在线付款	¥ 193
2019-05-01 (1间)	¥ 200
税费	¥ 20
境外酒店专享	-¥ 5
惠聚全球	-¥ 22
在线支付 ¥ 193 已减 ¥ 27	明细 ▾ 提交订单

活动后结算金额=200*90%=180 元;

活动后佣金收益=193-180=13 元;

1.2. 国际酒店商户促销-甄选优享

甄选优享配置

主活动ID	活动名称	活动状态	supplierID	wrapperID	wrappername	活动范围	对应编码	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	入商日期	适用星期	活动方式	活动规则
802	甄选优享	1	1621553	hca9008li23	马甲名	0		2019-04-01	2019-04-30	00:00:00	23:59:59	0	0	2	200 30
802	甄选优享	1	1621553	hca9008li23	马甲名	3	i-bangkok_5527, i-bangkok	2019-04-01	2019-04-30	18:00:00	23:59:59	2019/05/02-2019/05/20	1,3,5,7	2	10 5,100 15,200 30

主活动 ID – 802 – 甄选优享

活动方式 – 802-甄选优享仅支持 002 – 满减；

活动规则 – 由运营人员配置，配置规则如下：

活动方式配置为 002 – 满减的需要按如下方式配置阶梯立减金额：

格式： $a_1|b_1, a_2|b_2, \dots, a_n|b_n$ (a 为满减阶梯且 $a>0$, b 为满减金额, $(b/a)\leq 50\%$, $n\leq 5$, $0<a_1<a_2<\dots<a_n$)

说明： 10|5, 100|15, 200|30, 表示底价在 10-100 元立减 5 元, 底价在 100-200 元立减 15, 底价大于 200 元立减 30; 区间为左闭右开, 若为多间夜, 按平均单间夜价格计算满减金额, 金额四舍五入, 即按上述配置, 若单间夜房价 250 元, 用户预订两间两天时, 立减金额应为每间夜立减 30 元, 共计 4 间夜, 一共立减 120 元;

备注： 同一策略阶梯最多配置 5 级, 超过 5 级上传策略失败; 为防止配置错误导致损失, 需对此模式设置兜底策略, 当且仅当 $0<\text{立减金额}/\text{底价金额}\leq 50\%$ 时, 此策略生效, 若不满足此条件则录入规则失败, 并提示“立减金额/底价金额不可大于 50%”;

甄选优享计算

1. 仅预付底价模式代理商支持此促销，**按平均单间夜价格计算促销金额，四舍五入取整**；如，立减金额计算为 7.829 元，detail 展示立减 8 元，order 展示立减 8 元；
2. 入离时间采用**完全包含原则**；即假设有 A、B 两条策略，配置的促销策略中，A 的入离日期为 2019-04-01 至 2019-04-16 日生效，B 的入离日期为 2019-04-17 至 2019-04-28 日生效，若该条报价入离日期为 2019-04-15 至 2019-04-17，不完全包含于 AB 两条策略内的任意一条，则判定为未命中任何促销策略；
3. 定价系统**根据促销后的底价进行定价**；
4. **商户促销活动互斥**，若命中多个商户促销活动，取优惠力度最大的，若有多个最低价，随机选一种优惠；
5. 平台优惠和商户优惠可**叠加使用**；
6. 计算促销策略时，按照**最小颗粒度优先级最高**，即 hotel_seq→city_code→country_code→all 的优先级关系去匹配对应促销策略；即某酒店下某条报价，查询是否命中 hotel_seq 维度下的促销策略，若命中则优先选择此维度下的促销策略，若未命中再查询是否命中 city_code 维度下的促销策略，以此类推；
7. 同一酒店不能存在完全相同的促销规则，即同一酒店相同预定日期、时间、入离日期、使用星期条件下仅可录入一种促销方式的规则，如：代理商对 i-istanbul_3305 录入一条惠聚全球的促销规则，规则为：起止日期：2019-06-21 至 2019-07-21，时间：00:00:00 至 10:00:00，适用全部星期，入离日期：2019-06-21 至 2019-07-21，促销方式为折扣：98%；则代理商不可对 i-istanbul_3305 录入起止日期、时间、适用星期、入离日期完全一致的另一条促销规则，即当录入甄选优享规则为：起止日期：2019-06-21 至 2019-07-21，时间：00:00:00 至 10:00:00，适用全部星期，入离日期：2019-06-21 至 2019-07-21，促销方式为满减：10|5，100|15，200|30 时，录入规则失败；当录入规则：起止日期：

2019-06-21 至 2019-07-21，时间：10:00:00 至 22:00:00，适用全部星期，入离日期：2019-06-21 至

2019-07-21，促销方式为满减：10|5，100|15，200|30 时，录入规则成功；

8. 商户促销费用由 Qunar 垫付，用户离店后与代理商结算时，**仅结算促销后的底价**，即结算金额=接口底价-商户优惠金额；

9. 甄选优享计算公式如下：

商户促销费用=满减金额

如：

某酒店产品底价 500 元，商户配置 (10|5，100|20，300 |40) ，平台佣金率为 10%，配置 Qunar 平台境外直减优惠满 500 减 20，满 200 减 10，满 100 减 5，计算规则如下；

活动前（无商户促销活动时）：

活动前底价=500 元

活动前卖价按活动前底价走定价策略，假设最终定价为 550 元，命中 Qunar 平台境外直减优惠满 500 元减 20 元，实际卖价 530 元；

活动前报价明细展示效果如下：



在线付款		¥ 530
2019-05-01 (1间)		¥ 500
税费		¥ 50
境外酒店专享		- ¥ 20
在线支付 ¥ 530		
已减 ¥ 20		
明细		提交订单

结算金额=500 元

活动后（有商户促销活动时）：

活动后底价=500-40=460 元（命中 300 |40，满 300 元减 40 元）

活动后卖价按活动后底价走定价策略，假设最终定价为 506 元，命中 Quanr 平台境外直减优惠满 500 减 20，实际卖价 486 元；

商户优惠金额=40 元

外网展示卖价=486（实际卖价）+40（甄选优享）+20（境外酒店专享）=546 元

活动后报价明细展示效果如下：



项目	金额
在线付款	¥486
2019-05-01 (1间)	¥496
税费	¥50
境外酒店专享	-¥20
甄选优享	-¥40
在线支付	¥486
已减	¥60

提交订单

活动后结算金额=500-40=460 元；

1.3. 国际酒店商户促销-早订专享

早订专享配置

主活动ID	活动名称	活动状态	supplierID	wrapperID	wrappername	活动范围	对应编码	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	入离日期	适用星期	早订天数 (x天及以上)	活动方式	活动规则
803	早订优惠	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房: (国际)	0		2019/4/1	2019/4/30	0:00:00	23:59:59	0	0	10	1	98%
803	早订优惠	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房: (国际)	3	i-bangkok_5527, i-bangkok_64	2019/4/1	2019/4/30	18:00:00	23:59:59	2019/5/2	1,3,5,7	30	1	98%

主活动 ID – 新增 803 –早订专享;

活动方式 – 支持 001 – 折扣 或 002 – 满减 方式配置, 相同促销规则条件下 (预定时间、入离时间、适用星期、可用时间、提前入住, 早订天数相同或完全包含维度下), 促销方式仅能选择一种;

早订天数 – 新增 “早订天数” 配置项, 表示用户预订日期距入住日期相距天数 (以 00:00 为起始值, 24 小时为一天), 仅 803-早订专享支持此项配置, 配置格式如上图所示, X 为大于 0 的整数, 表示 X 天及以上适用此规则, 区间**左闭右开**, 即规则 A 设置早订时间为 10, 规则 B 设置早订时间为 20, AB 两条规则除早订时间及促销力度不同, 其余规则相同时, 表示表示提前预定天数 $0 < x < 10$ 时, 不优惠, 提前预定天数 $10 \leq x < 20$ 时, 适用规则 A, 提前预定天数 $20 \leq x$ 时, 适用规则 B;

早订专享计算

- 命中策略规则、金额展示规则与惠聚全球、境外优选一致;
- 定价系统根据促销后的底价进行定价;
- 平台优惠和商户优惠可叠加使用;
- 商户促销活动互斥**, 若命中多个商户促销活动, 取优惠力度最大的, 若有多个最低价, 随机选一种优惠;

5. 配置的规则为按单间夜计算促销金额;

6. 计算公式如下:

商户促销费用=满减金额 或 (底价*商户折扣)

如:

某酒店产品底价 500 元, 商户配置早订天数为 10 天, 促销方式为满减 (10|5, 100|20, 300 |40) , 平台佣金率为 10%, 配置平台境外立减优惠满 500 减 20, 满 200 减 10, 满 100 减 5, 计算规则如下;

活动前:

活动前底价=500 元

活动前卖价按活动前底价走定价策略, 假设最终定价为 550 元, 命中平台境外立减优惠满 500 元减 20 元, 实际卖价 530 元;

活动前报价明细展示效果如下:

The screenshot shows a payment confirmation screen. At the top, it says '在线付款' (Online Payment) with a large orange '¥ 530'. Below this, there is a list of items and their prices: '2019-05-01 (1间)' for ¥ 500, '税费' (Taxes) for ¥ 50, and '境外酒店专享' (Overseas hotel special) for -¥ 20. At the bottom, there is a summary bar showing '在线支付 ¥ 530' and '已减 ¥ 20'. To the right of the summary bar is a dropdown menu labeled '明细' (Details) and a large orange button labeled '提交订单' (Submit Order).

Item	Price
2019-05-01 (1间)	¥ 500
税费	¥ 50
境外酒店专享	- ¥ 20
总计	¥ 530

结算金额=500 元

活动后：

活动后底价=500-40=460 元（命中 300 |40，满 300 元减 40 元）

活动后卖价按活动后底价走定价策略，假设最终定价为 506 元，命中平台境外立减优惠满 500 减 20，

实际卖价 486 元；

商户优惠金额=40 元

外网展示卖价=486（实际卖价）+40（早订专享）+20（境外酒店专享）=546 元

活动后报价明细展示效果如下：



在线付款 ￥486

2019-05-01（1间）	¥496
税费	¥50
境外酒店专享	-¥20
早订优惠	-¥40

在线支付 ¥486
已减 ¥60

明细 ▾

提交订单

活动后结算金额=500-40=460 元

1.4. 国际酒店商户促销-连住特惠

连住特惠配置

主活动ID	活动名称	活动状态	supplierID	wrapperID	wrappername	活动范围	对应编码	开始日期	结束日期	开始时间	结束时间	入离日期	适用星期	连住天数 (x天及以上)	活动方式	活动规则
804	连住优惠	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房. (国际)	0		2019/4/1	2019/4/30	0:00:00	23:59:59	0	0	2	1	98%
804	连住优惠	1	1621553	hca9008qd0p	海淘房. (国际)	3	i-bangkok_5527, i-bangkok_64	2019/4/1	2019/4/30	18:00:00	23:59:59	2019/5/2	1,3,5,7	3	1	97%

主活动 ID – 新增 804 –连住特惠;

活动方式 – 支持 001 – 折扣 或 002 – 满减 方式配置, 相同促销规则条件下 (预定时间、入离时间、适用星期、可用时间、提前入住, 早订天数相同或完全包含维度下), 促销方式仅能选择一种;

连住天数 – 新增 “连住天数” 配置项, 表示用户离店日期距入住日期相距天数, 仅 804-连住特惠支持此项配置, 配置格式如上图所示, x 为大于 1 的整数, 表示 x 天及以上适用此规则, 区间**左闭右开**, 即规则 A 设置连住天数为 3, 规则 B 设置连住天数为 5, AB 两条规则除连住天数及促销力度不同, 其余规则相同时, 表示连住天数 $1 < x < 3$ 时, 不优惠, 连住天数 $3 \leq x < 5$ 时, 适用规则 A, 提前预定天数 $5 \leq x$ 时, 适用规则 B;

连住特惠计算

- 命中策略规则、金额展示规则与惠聚全球、境外优选一致;
- 定价系统根据促销后的底价进行定价;
- 平台优惠和商户优惠可叠加使用;
- 商户促销活动互斥**, 若命中多个商户促销活动, 取优惠力度最大的, 若有多个最低价, 随机选一种优惠;
- 配置的规则为按单间夜计算促销金额;
- 计算公式如下:

商户促销费用 = 满减金额 或 (底价 * 商户折扣)

如：

某酒店产品底价 500 元，商户配置连住天数为 2 天，促销方式为满减（10|5，100|20，300 |40），平台佣金率为 10%，配置平台境外立减优惠满 500 减 20，满 200 减 10，满 100 减 5，计算规则如下；

活动前：

活动前底价=500 元

活动前卖价按活动前底价走定价策略，假设最终定价为 $550 \times 2 = 1100$ 元，命中平台境外立减优惠满 500 元减 20 元，实际卖价 1080 元；

活动前报价明细展示效果如下：

在线付款		¥ 1080
2019-05-01 (1间)		¥ 500
2019-05-02 (1间)		¥ 500
税费		¥ 100
境外酒店专享		- ¥ 20
在线支付 ¥ 1080 已减 ¥ 20		明细 提交订单

结算金额=1000 元

佣金收益=80 元

活动后：

活动后底价=500-40=460 元（命中 300 |40，满 300 元减 40 元）

活动后卖价按活动后底价走定价策略，假设最终定价为 $506 \times 2 = 1012$ 元，命中平台境外立减优惠满 500 减 20，实际卖价 992 元；

商户优惠金额=80 元

外网展示卖价=992（实际卖价）+80（连住特惠）+20（境外立减优惠）=1092 元

活动后报价明细展示效果如下：

在线付款	¥ 992
2019-05-01 (1间)	¥ 496
2019-05-02 (1间)	¥ 496
税费	¥ 100
境外酒店专享	-¥ 20
连住优惠	-¥ 80
<div> <div>在线支付 ¥ 992</div> <div>已减 ¥ 100</div> </div> <div> 明细 </div> <div> 提交订单 </div>	

活动后结算金额= $(500-40) \times 2 = 920$ 元；

佣金收益=92 元

1.5. 商户促销展示位

注：展示位以“惠聚全球”为例，其余活动展示位及效果同“惠聚全球”，Banner 位为非固定展示位，随平台主推方向而变动，其余位置为固定展示位；

酒店列表页-标签展示



酒店详情页-物理房型标签展示



酒店详情页-产品房型标签展示



酒店详情页-浮层展示



预定页-平台优惠展示位

11:17
普吉岛千禧芭东度假村
Millennium Resort Patong Phuket
63
咨询

Junior Suite
大床 | 可住2成人 | 免费房间WiFi | 双早
房型详情 >

预订成功后不可取消
好眼光，这个价格超划算

7月24日 — 7月25日 共1晚
14:00后入住 12:00前离店
儿童加床政策请查看入住须知 >

房间数 最多可住2人 1间 +

客房1 ①
至少1人 ZHANG QIANG
姓(SUN) 名(WUKONG)

手机 15650733080

电子邮箱 15650733080@163.com

平台优惠 惠聚全球 ① -¥29
惠聚全球，海量特惠房型任你选！

住宿偏好 无 >

电子发票 不需要发票（开票方为去哪儿网） >

在线支付¥752.4
已减¥29
提交订单

预定页-平台优惠浮层展示



预定页报价明细-文案展示

3:414G

<

普吉岛阳光海滩度假酒店

Deluxe Room

大/双床 | 可住2成人 | 免费房间WiFi | 无早

房型详情>

预订成功后不可取消①

快预订吧! 该房型仅剩2间

5月1日 — 5月2日

14:00后入住 12:00前离店

共1晚

儿童加床政策请查看入住须知>

房间数

1间 最多可住2人

>

客房1①

ZHANG QIANG

手机

15650733080

电子邮箱

15650733080@163.com

惠聚全球

①

-¥10>

惠聚全球, 海量特惠房型任你选!

住宿偏好

无

>

在线付款

¥333

2019-05-01 (1间)

¥280

税费

¥63

惠聚全球

-¥10

在线支付¥333

已减¥10

明细

提交订单

订单页报价明细-文案展示

3:42
4G

订单号101883986405

发票信息
补开发票

暂无发票信息，如有需要，可申请补开。

订单信息

5月1日 — 5月2日
当前时间
共1晚
14:00 后入住 12:00 前离店 1间

限内宾入住，儿童与加床政策请看订房须知
查看

房间
Deluxe Room
大/双床(可住2名) [无早] [免费房间WIFI]

在线支付
¥333
明细

境外酒店代金券
¥10 境外酒店专享

入住人
QIANG ZHANG

在线付款
¥333

2019-05-01 (1间) ----- ¥280

税费 ----- ¥53.00

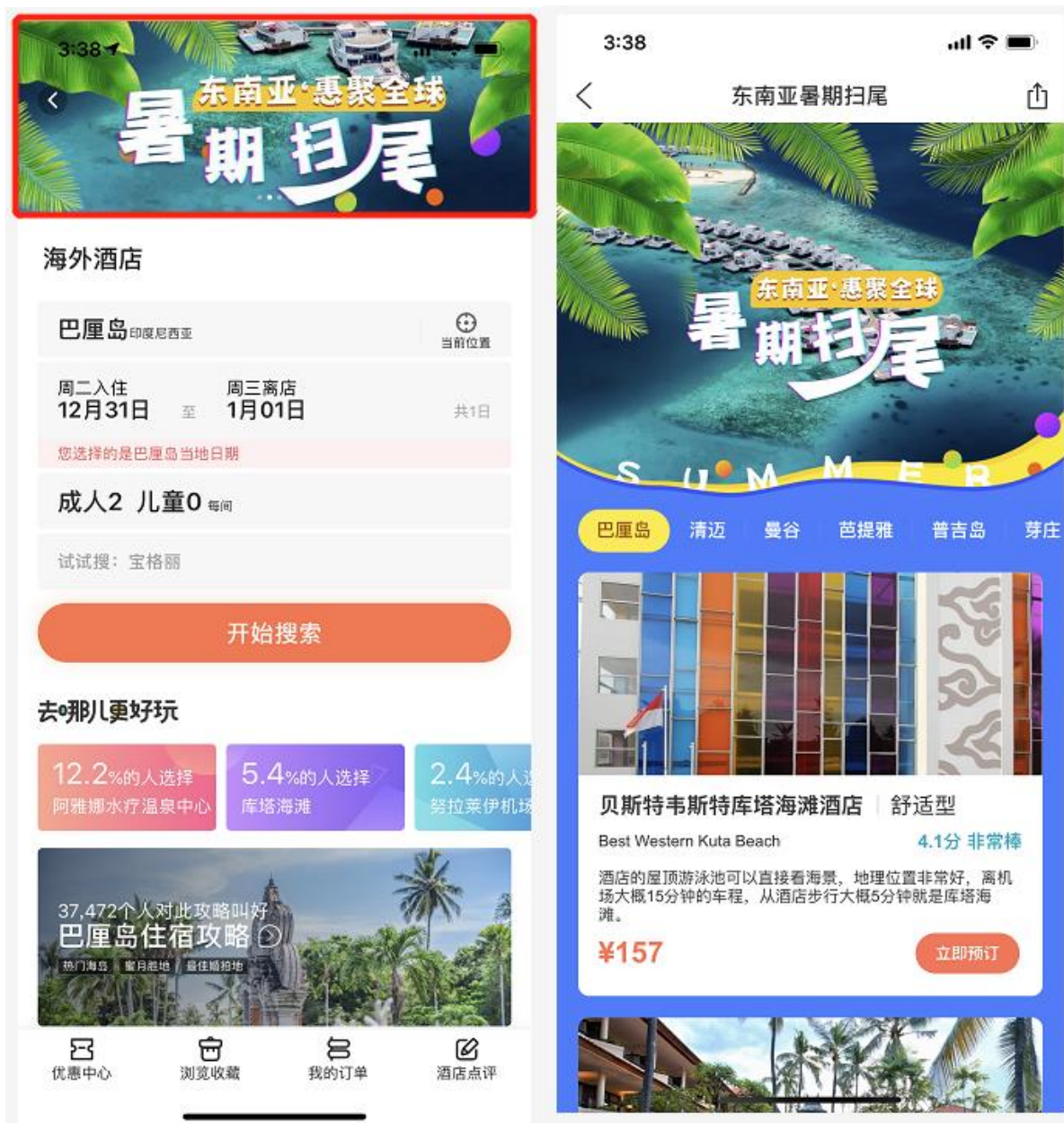
惠聚全球 : ----- ¥10

规则说明

境外酒店代金券规则:
1. 可用于预订酒店以及酒店房型报价中均带有【境外直订】标签的报价，仅限去哪儿网客户端使用。
2. 此优惠不能与其他优惠同时享受。
3. 到店付的订单，请在到店后30天内至订单详情页申请返现，领取的优惠金额将打入您的去哪儿网个人账户；在线付的订单，支付时将直接抵扣代金券对应优惠金额。

国际酒店频道 Banner 推广

宣传文案仅做参考不固定



Quanr 酒店频道 Banner 推广

宣传文案仅做参考不固定

