



新媒体整合营销部2024年05月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年5月绩效目标

服务市场中心—新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体整合营销 总监	刘彩麟	Richard	红人探店利润	30%	100000	
			签约代运营客户数	20%	5个	
			抖音及小红书成交金额	30%	400000	
			抖音及小红书核销金额	20%	150000	
新媒体经理	练舞婧	/	红人探店业务签约利润（个人负责）	40%	50,000	当月履约完成项目利润*3.2%（房券） 当月履约完成项目利润*5.76%（现金）
			开发代运营业务数量（签约周期3个月+才算）	50%	3个	当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2%】（房券） 当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76%】（现金）
			每个月建连客户资源数	5%	20	
			每月红人信息（直接或MCN建链接）建联并入库（入库需包括红人联系方式及报价）	5%	40	
新媒体运营	罗子祺	/	红人探店业务签约利润（个人负责）	55%	70,000	当月履约完成项目利润*3.2%（房券） 当月履约完成项目利润*5.76%（现金）
			开发代运营业务数量（签约周期3个月+才算）	40%	5	当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2%】（房券） 当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76%】（现金）
			每月红人信息（直接或MCN建链接）建联并入库（入库需包括红人联系方式及报价）	5%	20	

◆服务市场中心2024年5月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	指标	权重	目标值	备注
内容渠道运营	杨少慧	小红书笔笔记/视频互动量（点赞+评论+收藏）（代运营账号）	40%	500	
		小红书+抖音笔记/视频互动量（点赞+评论+收藏+转化）（公司账号）	20%	500	
		小红书及抖音销售金额	20%	400000	
		小红书及抖音核销金额	20%	150000	当月履约完成项目利润*3.2%
内容渠道运营	曾雪琴	抖音及小红书上架产品数（SPU）	20%	40	
		小红书及抖音销售金额	40%	400000	
		小红书及抖音核销金额	40%	150000	当月履约完成项目利润*3.2%

◆各业务部门2024年5月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者/团队TL、总监连续两次月度完成率低于60%，需纳入绩效改进计划；
- 4、已经主动降薪（涉及绩效基数调整）的部分人员，绩效基数统一按降薪后薪资计算；
- 5、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗调任降薪处理；
- 6、试用期员工绩效得分作为转正评估依据；