



市场部2024年05月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年5月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值
高级市场经理	胡玉雯	Megan	营销线索(MQL)	70%	1300
			品牌影响力	30%	1、阅读量2100、粉丝量增加100 2、活动效果，陈总评估
内容编辑	屈雯	/	品牌影响力	70%	阅读量2100、粉丝量增加100
			内部成员沟通协作	30%	上级评价
设计师	张永清	/	按时交付经过沟通的设计需求	70%	完成率100%
			内部成员沟通协作	30%	上级评价

◆各业务部门2024年5月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者/团队TL、总监连续两次月度完成率低于60%，需纳入绩效改进计划；
- 4、已经主动降薪（涉及绩效基数调整）的部分人员，绩效基数统一按降薪后薪资计算；
- 5、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗调任降薪处理；
- 6、试用期员工绩效得分作为转正评估依据；