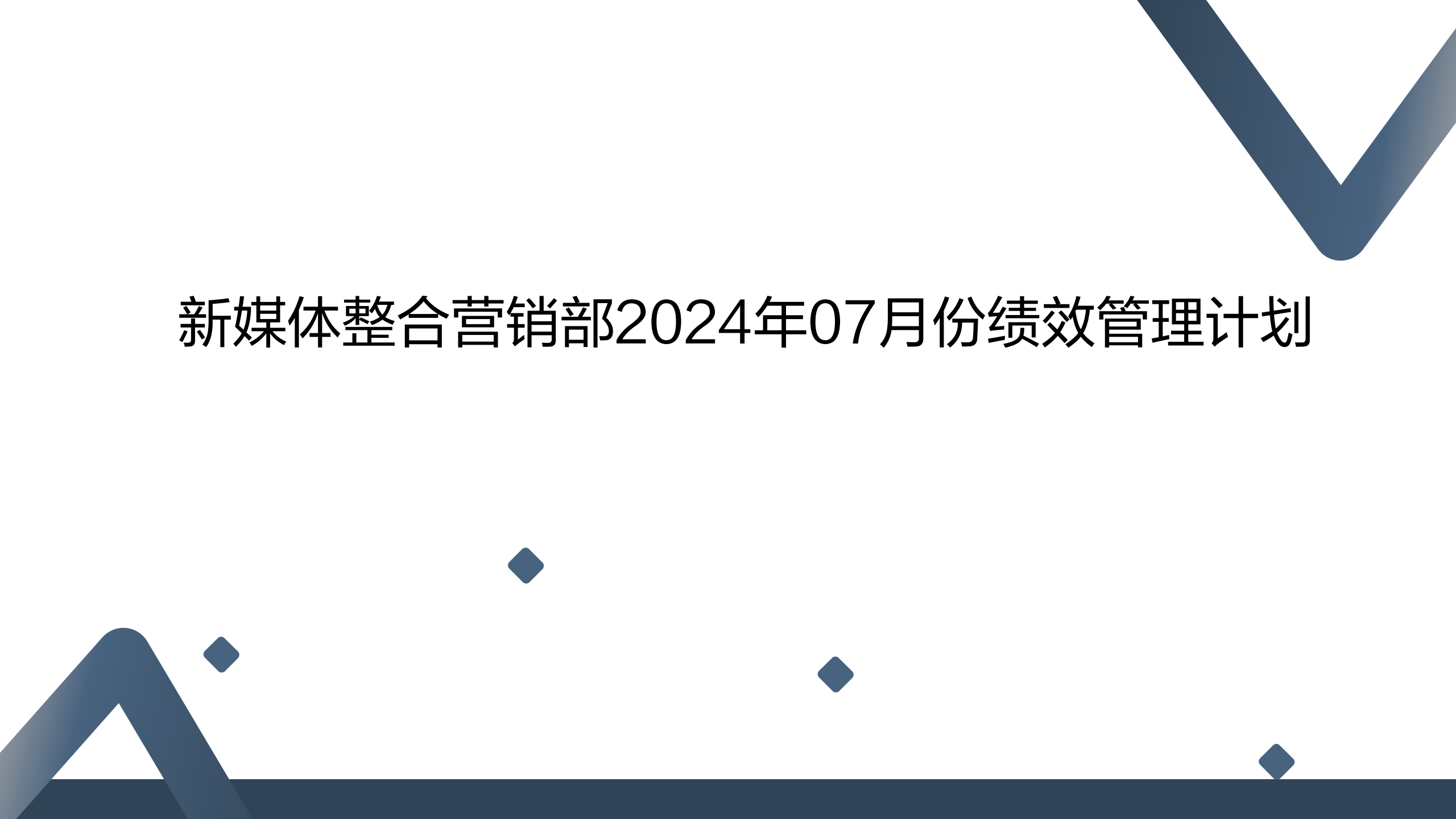




新媒体整合营销部2024年07月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年7月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体经理	练舞婧	Linky	红人探店业务签约利润（个人负责）	40%	70,000	当月履约完成项目利润*3.2%（房券） 当月履约完成项目利润*5.76%（现金）
			开发代运营业务数量（签约周期3个月+才算）	50%	5个	当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2%】（房券） 当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76%】（现金）
			每个月建连客户资源数	5%	20	
			每月红人信息（直接或MCN建链接）建联并入库（入库需包括红人联系方式及报价）	5%	40	
新媒体运营	罗子祺	Shane	红人探店业务签约利润（个人负责）	60%	70,000	当月履约完成项目利润*3.2%（房券） 当月履约完成项目利润*5.76%（现金）
			开发代运营业务数量（签约周期3个月+才算）	35%	5	当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2%】（房券） 当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76%】（现金）
			每月红人信息（直接或MCN建链接）建联并入库（入库需包括红人联系方式及报价）	5%	20	

◆服务市场中心2024年7月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	指标	权重	目标值	备注
内容渠道运营	杨少慧	新发布视频/笔记数 > 60且满足以下要求 - 内容需根据确认的选题规划撰写 - 内容发布前需给相关负责人审核 - 每个账号每周发布数不低于 2 篇	30%	50	
		新发布视频/笔记平均互动数（点赞+评论+收藏+转化）> 100	25%	100	
		新发布视频/笔记平均播放/阅读量 > 1500	25%	1500	
		根据代运营需要撰写客户报告等工作	20%	主管打分	当月履约完成项目利润*3.2%
内容渠道运营	曾雪琴	小红书及抖音销售金额	40%	2000000	
		小红书及抖音核销金额	40%	300000	
		代运营客户协同工作	20%	主管打分	当月履约完成项目利润*3.2%

◆各业务部门2024年7月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者/团队TL、总监年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者/团队TL、总监连续两次月度完成率低于60%，需纳入绩效改进计划；
- 4、已经主动降薪（涉及绩效基数调整）的部分人员，绩效基数统一按降薪后薪资计算；
- 5、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗调任降薪处理；
- 6、试用期员工绩效得分作为转正评估依据；