

市场部2024年08月份绩效管理计划

◆服务中心2024年8月绩效目标

服务中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	
高级市场经理	胡玉雯	Megan	营销线索(MQL)	70%	300	
			品牌影响力	30%	2406	1、阅读量2300、粉丝量增加106 2、活动效果，陈总评估
内容编辑	屈雯	Snow	品牌影响力	70%	阅读量2300、粉丝量增加106	
			内部成员沟通协作	30%	上级评价	
营销策划	邹琴	Claire	线上活动及路演活动	70%	线上路演观众招募数 300 线上路演酒店招募数 20	线上活动规划4条业务线拉通启动，分工排期启动80% CGTR路演观众招募完成300+ 酒店完成20+ CGTR 路演准备工作完成100%
			团队协同度	30%	上级评价	
设计师	张永清	/	按时交付经过沟通的设计需求	70%	完成率100%	
			内部成员沟通协作	30%	上级评价	

◆各业务部门2024年8月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。