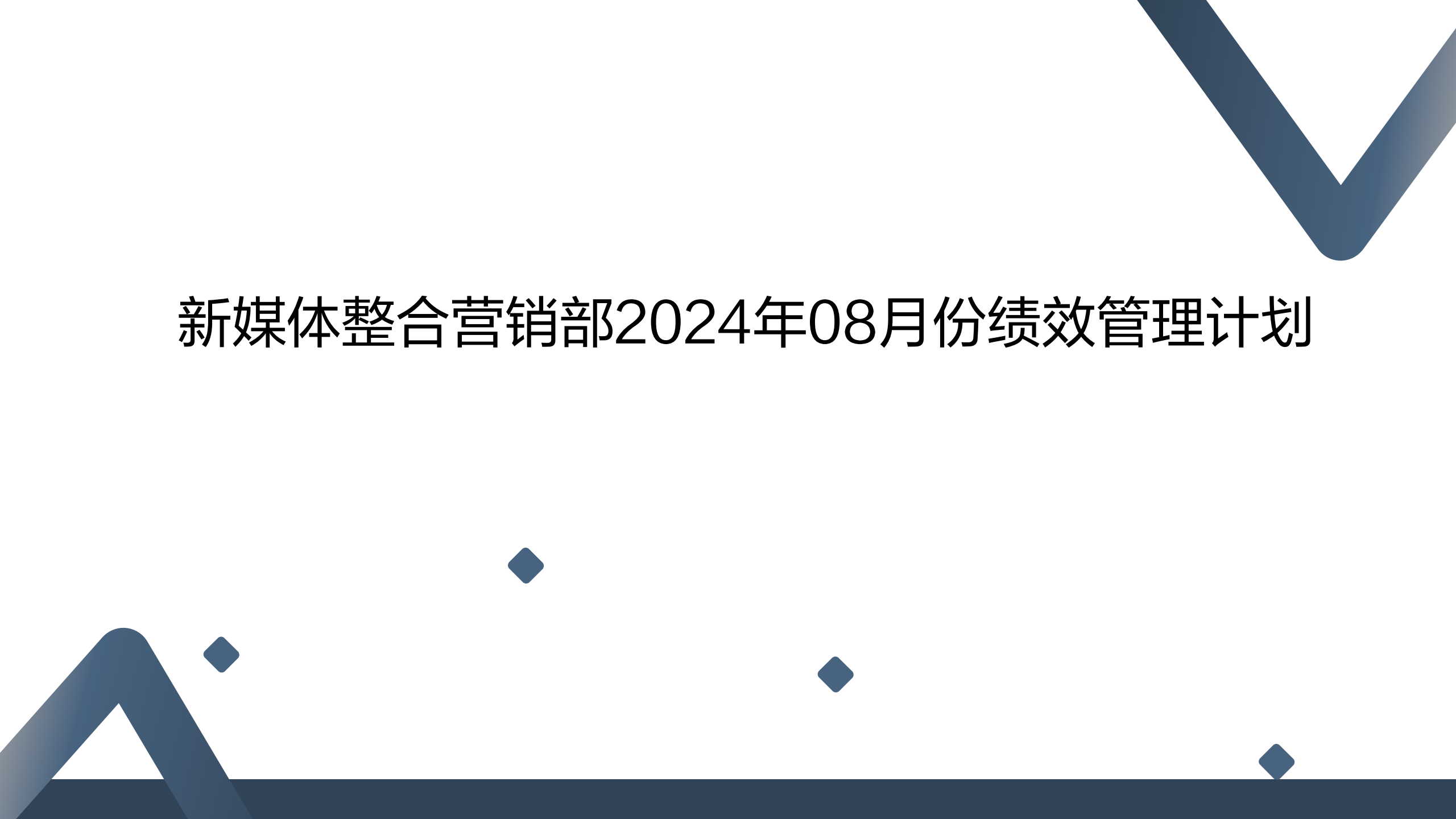




新媒体整合营销部2024年08月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年8月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体经理	练舞婧	/	红人营销项目利润	30%	30,000	房券提成=当月履约完成项目利润*3.2% 现金提成=当月履约完成项目利润*5.76%
			代运营客户签约	20%	2个	房券提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2% 现金提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76%
			代运营交付效果	30%	小红书新发布 内容平均曝光 数 > 1500 小红书新发布 内容平均互动 数（点赞+评论 +收藏） > 70	实际得分 = （实际曝光数/1500+实际互动数/70）*指标权重
			项目客户满意度	10%	客户满意度 98%以上	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年8月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体运营	罗子祺	/	红人营销项目利润	40%	80,000	房券提成=当月履约完成项目利润*3.2% 现金提成=当月履约完成项目利润*5.76%
			代运营客户签约（签约周期不得低于3个月）	40%	3	房券提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（若有）*3.2% 现金提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本（若有）-酒店部拿走费用（如有）*5.76% 计算系数：新拓客户计为1，续签客户计为0.5
			红人资源开发	10%	20	实际得分=当月红人资源开发数/绩效目标开发数*指标权重
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年8月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
内容渠道运营	杨少慧	/	交付效率	30%	100	1、有效作品：当天发布的稿件至少提前一个工作日提交审核 2、单项分数最高可浮动至120
			交付效果：当月发布内容数据满足以下要求 - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏） > 70	30%	平均曝光1500 平均互动70	评分标准： 实际得分 = (实际曝光数/1500 + 实际互动数/70) * 指标权重
			客资收集	20%	/	客资收集数以当月@可趣游客服微信实际添加的好友数为准
			项目客户满意度	10%	客户满意度 98%以上	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年8月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
视觉设计	伍锦仪	/	交付效率	50%	100	
			交付效果：当月发布内容数据满足以下要求 1、小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 2、小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏） > 70	30%	平均曝光1500 平均互动70	
			项目客户满意度	10%	客户满意度 98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	
内容渠道运营	曾雪琴	/	公司及客户小红书及抖音销售金额	45%	3,000,000	
			公司及客户小红书及抖音核销金额	45%	300,000	提成=当月履约完成核销利润*3.2%
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆各业务部门2024年8月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。