



市场部2024年09月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年9月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	
高级市场经理	胡玉雯	Megan	营销线索(MQL)	70%	200	
			品牌影响力	30%	3610	1、阅读量3500、粉丝量增加110 2、活动效果，陈总评估
内容编辑	屈雯	Snow	品牌影响力	30%	阅读量3500、粉丝量增加110	
			内容优化	30%	100%完成：1篇小B端的推文	主号：增加针对渠道客户，了解客户痛点+我司解决方案类型的文章
			新媒体运营	30%	100%完成： 1、小程序点击监测能力 2、品牌助手+社群运营闭环 3、公众号简介优化 4、关注欢迎语链路优化 5、目录实时更新	增加/优化微信生态内，获客转化路径的设计
			内部成员沟通协作	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年9月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	
营销策划	邹琴	Claire	线上活动及路演活动	40%	线上活动9月webinar报名80+	线上活动9月webinar报名人数
			项目进度	50%	1、100%完成线上活动酒店品牌专区 臻汇选技术排期完成框架及排期 2、100%完成官网搭建确认内容机构和排期 3、筹备ITB Asia 的宣传和参展进度完成80% 4、100%完成启动海外账号的注册和计划框架	
			团队协同度	10%	上级评价	
设计师	张永清	/	按时交付经过沟通的设计需求	80%	完成率100%	
			内部成员沟通协作	20%	上级评价	

◆各业务部门2024年9月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。