

新媒体整合营销部2024年09月份绩效管理计划

◆服务中心2024年9月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体经理	练舞婧	/	红人营销项目利润	30%	30,000	房券提成=当月履约完成项目利润*3.2% 现金提成=当月履约完成项目利润*5.76%
			代运营客户签约	20%	2个	1、绩效目标签约数：2 2、签约周期不得低于3个月 3、计算系数：新拓客户计为1，续签客户计为0.5
			代运营交付效果	30%	1、数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏）> 70 2、单项分数最高可浮动至120 3、抖音暂不作具体内容数据要求	定义：以当月新发布内容的平均曝光数和平均互动数衡量交付效果 公式：实际得分 = (实际曝光数/1500 + 实际互动数/70) * 指标权重
			项目客户满意度	10%	客户满意度 98%以上	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务中心2024年9月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体运营	罗子祺	/	红人营销项目利润	40%	80,000	房券提成=当月履约完成项目利润*3.2% 现金提成=当月履约完成项目利润*5.76%
			代运营客户签约 (签约周期不得低于3个月)	40%	3	房券提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本 (若有) -酒店部拿走费用 (若有)*3.2% 现金提成=当月履约代运营项目毛利【收入-外包成本 (若有) -酒店部拿走费用 (如有)*5.76% 计算系数：新拓客户计为1，续签客户计为0.5
			红人资源开发	10%	20	实际得分=当月红人资源开发数/绩效目标开发数*指标权重
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务中心2024年9月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
视觉设计	伍锦仪	/	交付效率	50%	100	
			交付结果	30%	平均曝光1500 平均互动70	: 1、数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏）> 70 2、单项分数最高可浮动至120 3、抖音暂不作具体内容数据要求
			项目客户满意度	10%	客户满意度 98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	
内容渠道运营	曾雪琴	/	公司及客户小红书及抖音销售金额	45%	3,000,000	
			公司及客户小红书及抖音核销金额	45%	300,000	提成=当月履约完成核销利润*3.2%
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆各业务部门2024年9月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。