



渠道运营中心2024年10月份绩效管理计划

◆渠道运营中心 2024年10月绩效目标

渠道运营中心 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
部门负责人岗	胡百川	Baichuan	GMV	40%	15000000	当月B2B业务的GMV
			部门管理绩效（项）	30%	3	1、全面落地新的渠道销售策略，以服务升级和团房能力作为核心卖点； 2、全面升级系统化用户运营策略，基于活动日历、促销活动、用户权益等运营策略，建立完整的客户运营管理体系； 3、提升团队执行力，优化过程管理和考核方案
			产单客户数	30%	50	月GMV10W以上的KA客户数
商务岗	危鹤坚	Jason	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	何嘉健	Carl	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	曾志伟	Amy	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	罗康辉	Frank	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	张诚磊	Gehry	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	潘君捷	/	GMV指标	70%	1000000	
			客户跟进	30%	30	

◆渠道运营中心 2024年10月绩效目标

渠道运营中心 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
商务岗	钱玉欧	Alvin	GMV指标	70%	2000000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	李明	Ace	GMV指标	70%	750000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	徐海龙	Klose	GMV指标	70%	750000	
			客户跟进	30%	30	
商务岗	邓文	Devin	GMV指标	70%	500000	
			客户跟进	30%	30	
渠道运营岗	林燕	Dorcas	直连酒店GMV	70%	11250000	
			API客户GMV	30%	1500000	
渠道运营岗	王智英	Christina	直采GMV	70%	3000000	直采产品GMV（不含团房）
			直采产品运营分析	20%	2项	1、建立直采产品运营规则，10分 2、每周更新核心目的地的直采主推清单，10分
			定向直采跟进	10%	12个	推动、协助直采团队完成重要产品定向直采

◆渠道运营中心 2024年10月绩效目标

渠道运营中心 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
渠道运营岗	丘珊珊	Sansa	GMV	70%	5950000	华南+华西区域KA客户GMV（区域总GMV目标的70%）
			KA客户盘点分析	20%	2项	1、协助华东+华北区域5位BD进行全面客户盘点，梳理小B和KA客户，10分；2、完成KA客户的分析报告不少于20份，10分；
			客户满意度	10%	90	客户抽样满意度调研平均分（15份以上有效问卷）
渠道运营岗	郑伟林	William	玩乐客户运营	30%	1项	以用车产品（接送机、包车）为主，走通酒店订单到用车产品的系统推荐式售卖路径，并输出业务分析报告，建立数据分析框架，发现和优化用车业务；
			玩乐业务GMV	60%	160000	玩乐产品在B2B产生的GMV
			售前支持	10%	1	定位售前咨询的小B客户需求，通过解答问题，发券等方式，形成订单转化；

◆渠道运营中心 2024年10月绩效目标

渠道运营中心 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
渠道运营岗	李佳苓	Jolin	促销活动GMV	60%	2400000	工作日的网页端售前接入，整理客户问题，输出首先分析报告
			客户运营&销售支持	30%	2项	1、根据活动日历，按时跟进活动进程，及下发如果当月没有大促对于待复购、沉默类客户单独设计活动并同步BD下发。15% 2、CRM基础运维，素材上传、下发，客户信息维护。15%
			数据分析	10%	1项	产出月度整体营销、客户数据分析报告，从大盘数据到客户产品等细化维度进行汇总并分析。
渠道运营岗	谢徐亮	/	GMV	70%	6500000	华东+华北区总GMV
			客户盘点分析	30%	3项	1、协助华东+华北区域5位BD进行全面客户盘点，梳理小B和KA客户，10分；2、完成KA客户的分析报告不少于30份，10分；3、每周更新客户运营策略及相应BD工作建议，10分；

◆渠道运营中心 2024年10月绩效目标

渠道运营中心 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
渠道运营岗	高艳艳	/	活动GMV	40%	2400000	促销活动GMV
			客户运营	25%	1项	
			数据维度	25%	1项	1、围绕业务需要，梳理网站数据埋点需求，从流量到产品以及重要点击事件，数据需求提交产品跟进落地。 2、确定数据报表需求，流量维度、产品维度、点击事件。
			产品&系统	10%	1项	产出SAAS系统用户使用手册（重要功能使用介绍）
渠道运营岗	陈春春	Cici	团房业务GMV	70%	1500000	团房业务GMV（系统团房+手工团房，含EBK团房）
			团房业务优化	20%	1	对当前团房系统和流程，建立业务数据分析框架，进行业务诊断分析，发现问题，提出优化方案
			团房业务说明文档	10%	1	完成对内、对外的团房业务介绍说明文档

◆各业务部门2024年10月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。