



市场部2024年11月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年11月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
高级市场经理	胡玉雯	Megan	粉丝、阅读量增长（Q4）	40%	20330	微信公众号:阅读量20,000、粉丝量330
			品牌影响力（Q4）	30%	上级评价	根据市场活动质量、品牌曝光情况、行业知名度、品牌宣传活动效果等等维度进行主观评价
			渠道GMV（Q4）	30%	72,000,000	Q4渠道GMV：72,000,000（按照渠道的实际目标制定）
内容编辑	屈雯	Snow	品牌传播力	20%	6740	阅读量：6500、粉丝量：120、社群：100、1v1:20
			内容优化	30%	100%	1篇小B端的推文
			新媒体运营	30%	100%	100%完成： 1、新服务号装修及链路菜单优化 2、旧账号持续一个月的迁移公告 3、品牌助手+社群运营的优化 4、小程序检测完成付费 5、公众号欢迎语
			线上活动支持	10%	50	11月webinar 报名人数50
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年11月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
营销策划	邹琴	Claire	线上活动	40%	1、直播线索邀约50人 2、人均在线时长30分钟	线上活动11月webinar报名人数
			项目进度	50%	100%	1 日本答谢会场地及kv 邀请函等确认 2 CGTR发布第二波邀约，增加数据支持 3 官网链路检查完成 4 撰写2025年的全年活动规划，落实新IP的计划
			团队协同度	10%	上级评价	
活动执行	何倩雯	Kara	线上活动	25%	11月webinar报名50人	
			线下活动	45%	一、COME&UTE11月收集线索800条 二、WTM线索回收+系统录入 三、日本答谢会：场地沟通、报价、物料制作	
			项目进度	10%	1、海外社媒渠道信息宣发，账号运营 开通跟进 2、礼品报价整理搜集完成 3、及其他协助工作	
			设计产出质量	10%	出街物料无基本信息错误	
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年11月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
市场分析师	马莉莉	Nina	内容产出	30%	100	智见晨报：4篇 智见观察/报告：4篇
			品牌传播力	30%	阅读量：3000	
			获客线索	30%	10	MQL：10
			团队协同度	10%	上级评价	
设计师	张永清	/	设计产出效率	40%	100%	
			设计产出质量	40%	出街物料无基本信息错误	
			团队协同度	20%	上级评价	

◆各业务部门2024年11月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。