



新媒体整合营销部2024年12月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年12月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体经理	练舞婧	/	新媒体整合营销签约金额	60%	100,000	
			新签约客户数量	20%	2个	1、绩效目标签约数: 2 2、签约周期不得低于3个月 3、计算系数: 新拓客户计为1, 续签客户计为0.5
			新媒体交易金额 (GMV)	20%	1,010,000	定义: 抖音、微信、小红书等新媒体平台交易金额 (GMV) 公式: 实际得分=实际交易金额/绩效目标金额*指标权重
视觉设计	伍锦仪	/	交付效率	50%	100	
			交付效果	30%	平均曝光1500 平均互动100	1、数据以小红书账号后台数据为准, 绩效目标: - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数 (点赞+评论+收藏) > 100 2、单项分数最高可浮动至120 3、抖音暂不作具体内容数据要求
			项目客户满意度	10%	98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年12月绩效目标

服务市场中心-新媒体整合营销部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体内容运营	杜思聪	/	交付效率	40%	100%	
			交付效果	40%	平均曝光1500 平均互动100	1、数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏） > 100 2、单项分数最高可浮动至120 3、抖音暂不作具体内容数据要求
			项目客户满意度	10%	98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	
内容渠道运营	曾雪琴	/	微信平台交易金额（GMV）	20%	10,000	微信平台交易金额（含微信小程序及企业微信转账）
			抖音店铺交易金额（GMV）	30%	1,000,000	抖音店铺销售金额
			抖音店铺核销金额	40%	300,000	抖音店铺核销金额
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆各业务部门2024年12月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。