



市场部2024年12月份绩效管理计划

◆服务市场中心2024年12月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
高级市场经理	胡玉雯	Megan	粉丝、阅读量增长（Q4）	40%	20330	微信公众号:阅读量20,000、粉丝量330
			品牌影响力（Q4）	30%	上级评价	根据市场活动质量、品牌曝光情况、行业知名度、品牌宣传活动效果等等维度进行主观评价
			渠道GMV（Q4）	30%	72,000,000	Q4渠道GMV：72,000,000（按照渠道的实际目标制定）
内容编辑	屈雯	Snow	品牌传播力	20%	6740	阅读量：6500、粉丝量：120、社群：100、1v1:20
			内容优化	30%	100%	1篇小B端的推文
			新媒体运营	30%	100%	100%完成： 1、新服务号：迁移引流、目录/链路、FS对接 2、转化运营
			线上活动支持	10%	50	12月webinar 报名人数50
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年12月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标:

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
营销策划	邹琴	Claire	线上活动	40%	1、直播线索邀约50人 2、人均在线时长30分钟	线上活动12月webinar报名人数
			项目进度	50%	100%	1 日本答谢会邀请函发布并确认参会人数及流程和奖杯 2 CGTR发布第三波邀约，增加参会的酒店报名2个 3 年度礼品完成设计和制作 4 撰写2025年的全年活动规划，落实新IP的计划
			团队协同度	10%	上级评价	
活动执行	何倩雯	Kara	线上活动	25%	12月webinar报名50人	
			线下活动	45%	一 COME 12月收集线索250条 二 日本答谢会：场地沟通、报价、物料制作 三 2025年度汇智伴手礼礼品打样 报价 四 CGTR2025 路演客户进度跟进，合同制作，房券上传客户权益记录	
			项目进度	10%	100%	1、海外社媒渠道信息宣发，渠道会员礼品采购 2、营销落地页表单协助制作，EDM宣发 3、品牌官网文案核对 内容上传 4、及其他协助工作
			设计产出质量	10%	100%	出街物料无基本信息错误
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务市场中心2024年12月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
市场分析师	马莉莉	Nina	内容产出	30%	100%	智见晨报：4篇 智见观察/报告：4篇
			品牌传播力	30%	3000	阅读量
			获客线索	30%	20	MQL
			团队协同度	10%	上级评价	
设计师	张永清	/	设计产出效率	40%	100%	
			设计产出质量	40%	出街物料无基本信息错误	
			团队协同度	20%	上级评价	

◆各业务部门2024年12月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。