

市场部2025年1月份绩效管理计划

◆服务市场中心2025年1月绩效目标

服务市场中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
高级市场经理	胡玉雯	Megan	粉丝、阅读量增长 (Q1)	40%	20300	微信公众号:阅读量20,000、粉丝量300
			品牌影响力 (Q1)	30%	上级评价	根据市场活动质量、品牌曝光情况、行业知名度、品牌宣传活动效果等等维度进行主观评价
			渠道GMV	30%	17,500,000	1月渠道GMV: 17,500,000 (按照渠道的实际目标制定, 暂无2月和3月目标)
内容编辑	屈雯	Snow	品牌传播力	20%	3340	阅读量: 3250 粉丝量: 60 社群: 20 1v1:5 MQL: 5
			内容优化	30%	100%	1篇小B端的推文
			新媒体运营	30%	100%	增加/优化微信生态内, 获客转化路径的设计
			线上活动支持	10%	1篇活动文案	1月webinar
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务中心2025年1月绩效目标

服务中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
营销策划	邹琴	Claire	线上活动	40%	1、直播线索邀约50人 2、人均在线时长30分钟	线上活动1月新加坡webinar报名人数
			项目进度	50%	100%	1 日本答谢会物料礼品搭建流程确认 2 CGTR发布第三波邀约，增加参会的酒店报名2个 3 10周年方案完成初版 4 汇课堂方案完成初版
			团队协同度	10%	上级评价	
活动执行	何倩雯	Kara	线上活动	25%	1月webinar报名50人	
			MQL +项目进度	45%	一出海大会展板+易拉宝设计 二日本答谢会：场地沟通、报价、物料制作，流程确认 供应商确认物料设计 三2025年度汇智伴手礼礼品完成 可派发 四CGTR2025 路演客户进度跟进，合同制作，房券上传 客户权益记录	
			项目进度	10%	100%	-海外社交媒体渠道信息宣发 -营销落地页表单协助制作，EDM宣发 - 品牌官网（中文）完成及其他协助工作
			设计产出质量	10%	100%	出街物料无基本信息错误
			团队协同度	10%	上级评价	

◆服务中心2025年1月绩效目标

服务中心-市场部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
市场分析师	马莉莉	Nina	内容产出	30%	100%	智见晨报：4篇 智见观察/报告：4篇
			品牌传播力	15%	3000	阅读量
				15%	50	下载量
				15%	10	订阅人数
			获客线索	15%	10	MQL
			团队协同度	10%	上级评价	
设计师	张永清	/	设计产出效率	40%	100%	
			设计产出质量	40%	出街物料无基本信息错误	
			团队协同度	20%	上级评价	

◆各业务部门2025年1月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。