

新媒体整合营销部2025年1月份绩效管理计划

◆服务中心2025年1月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体经理	练舞婧	/	整合营销签约总金额	40%	200,000	
			新媒体平台交易金额 (GMV)	30%	710,000	定义：抖音、微信、小红书等新媒体平台交易金额 (GMV) 公式：实际得分=实际交易金额/绩效目标金额*指标权重
			服务客户交付质量	30%	平均曝光1500 平均互动100	数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均观看数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏）> 100 单项分数最高可浮动至120
视觉设计	伍锦仪	/	交付效率	50%	100%	
			服务客户交付质量	30%	平均曝光1500 平均互动100	1、数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均曝光数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏）> 100 2、单项分数最高可浮动至120
			服务客户满意度	10%	98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务中心2025年1月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
新媒体内容运营	杜思聪	/	交付效率	40%	100%	
			服务客户交付质量	40%	平均曝光1500 平均互动100	数据以小红书账号后台数据为准，绩效目标： - 小红书新发布内容平均观看数 > 1500 - 小红书新发布内容平均互动数（点赞+评论+收藏）> 100 单项分数最高可浮动至120
			服务客户满意度	10%	98%以上客户满意度	
			责任心与团队协作	10%	上级评价	
新媒体抖音客服	郑喜俐	/	抖音店铺核销率	30%	30%	定义：抖音店铺核销率 公式：实际得分 = 实际核销率 / 绩效目标核销率 * 指标权重
			抖音预约成功率	30%	65%	
			私域成交转化率	30%	30%	定义：当月私域成交的订单数 / 新媒体平台的咨询订单数 公式：实际得分 = 实际交易金额 / 绩效目标金额 * 指标权重
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆服务中心2025年1月绩效目标

服务中心-新媒体整合营销部 绩效目标：

岗位	姓名	英文名	指标	权重	目标值	备注
内容渠道运营	曾雪琴	/	微信平台交易金额 (GMV)	30%	10,000	微信平台交易金额 (含微信小程序及企业微信转账)
			抖音店铺交易金额 (GMV)	30%	700,000	抖音店铺销售金额
			抖音店铺核销金额	30%	210,000	抖音店铺核销金额
			责任心与团队协作	10%	上级评价	

◆各业务部门2025年1月绩效运用方案

考核成绩与奖金关系为：

- 1、每次月度考核完成率低于60%者，免当月绩效奖金；
- 2、年度累积两次月度考核完成率低于60%者，作警告处理；
- 3、连续两次月度完成率低于60%者，纳入绩效改进计划；
- 4、年度累积三次考核完成率低于60%者，公司将无条件对其作调岗、降薪或淘汰处理；
- 5、试用期员工绩效得分作为转正评估依据。